

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А.БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель правления
ОО «Торговая палата» Карагандинской области

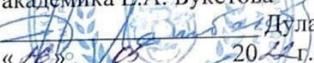

Бексеитова К.К.

« 18 » 03 20 22 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления – Ректор
Карагандинского университета имени
академика Е.А. Букетова


Дулатбеков Н.О.

« 18 » 03 20 22 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«СОГЛАСОВАНО»

Финансовый директор
ТОО «Автопарк №3» города Караганды


Жакыпбаев М.К.

« 18 » 03 20 22 г.



«6B04101- Менеджмент»

Уровень: Бакалавриат

Караганды, 2022

Образовательная программа «6В04101 Менеджмент» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»
- Закона Республики Казахстан от 11 июля 1997 года № 151-І. «О языках в Республике Казахстан»,
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.
- Приказа МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569.

Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	5
а)	Перечень должностей выпускника	5
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	5
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	5
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций выпускника ОП «6В04101 - Менеджмент»	6
18	Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения	8
19	Матрица достижимости результатов обучения	11
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	22
21	Модель выпускника	24

Паспорт образовательной программы

- 1 **Код и наименование образовательной программы:** «6B04101 - Менеджмент»
- 2 **Код и классификация области образования, направлений подготовки:** 6B04 - Бизнес, управление и право, 6041 «Бизнес и управление»
- 3 **Группа образовательных программ:** B044 «Менеджмент и управление»
- 4 **Объем кредитов:** 240 ECTS
- 5 **Форма обучения:** очная
- 6 **Язык обучения:** русский, казахский
- 7 **Присуждаемая степень:** бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04101 Менеджмент»
- 8 **Вид ОП:** действующая
- 9 **Уровень по МСКО (Международная стандартная классификация образования)–** 6 уровень;
- 10 **Уровень по НРК (Национальная рамка квалификаций) –** 6 уровень;
- 11 **Уровень по ОРК (Отраслевая рамка квалификаций) –** 6 уровень.
- 12 **Отличительные особенности ОП:**
ВУЗ-партнер (СОП)
ВУЗ-партнер (ДДОП)
- 13 **Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров:** KZ83 LAA00018495 от 28.07.2020 г., №016
- 14 **Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП:** Свидетельство о международной аккредитации агентства IQAA, 09.11.2020 – 08.11.2027 (в рамках действующей образовательной программы «Менеджмент»)
- 15 **Цель ОП:** Формирование бизнес – лидеров успешно реализующих инновационные идеи, воспитание социально – ответственной личности.

16. **Квалификационная характеристика бакалавра по ОП «6В04101 Менеджмент»**

Перечень квалификаций и должностей: Выпускнику бакалавриата присуждается академическая степень бакалавра «бизнеса и управления по образовательной программе «6В04101 Менеджмент»

Сфера и объекты профессиональной деятельности: ОП «6В04101 - Менеджмент» выступает:

- реальный сектор;
- бизнес и предпринимательство;
- финансово-банковская система;

Объектами профессиональной деятельности бакалавра «6В04101 - Менеджмент» являются бизнес – структуры, промышленное производство, организации и фирмы различных форм собственности, органы государственного управления, финансовые – организации, проектные и научно – исследовательские институты, научно – производственные , образовательные учреждения.

Виды профессиональной деятельности:

Бакалавр по образовательной программе «6В04101 - Менеджмент» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- научно – исследовательская;
- организационно – управленческая;
- производственно – технологическая;
- проектная;
- коммерческая;
- образовательная.

Функции профессиональной деятельности:

Бакалавр по образовательной программе 6В04101 – Менеджмент должны быть подготовлены к выполнению следующих профессиональных функций:

- определение основных целей и задач управления, их эффективность;
- планирование основных направлений развития производства и управления;
- формирование структуры производственного объекта и структуры управления, оптимальное построение производственного аппарата;
- совершенствование техники и технологии производства;
- внедрение инновации в сфере производства;
- мотивация персонала, активизация их труда;
- контроль и мониторинг всей деятельности управления.

17 Формулировка результатов обучения на основе компетенций выпускника ОП «6В04101 - Менеджмент»

Вид компетенций	Код Результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
Поведенческие навыки и личностные качества: (Softskills)	PO1	Определять основные понятия государственно – правовых явлений. Применять знания в области бизнес-планирования реализации предпринимательских идей с учетом методических и методологических основ процесса бизнес-управления. Показывать особенности современного взаимодействия человека с природой и раскрывать значение антропогенного фактора в системе природопользования. Изучать возможности современного социума по обеспечению благоприятных условий на рациональное использование ресурсов окружающей среды.
	PO2	Изучать мотивацию в менеджменте. Применять навыки управления деятельностью человека. Управлять конфликтами и стрессами. Владеть кадровой политикой в фирме, этикой и культурой управленческой деятельности. Обеспечивать эффективность менеджмента и комплексный подход к управлению производительностью.
	PO3	Оценивать место и роль экономической теории в развитии общества, основы общественного производства, основы общественного хозяйства. Применять макроэкономические показатели, общее равновесие. Анализировать потребление и сбережения, денежный рынок, макроэкономическое равновесие на товарном и денежных рынках.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills):	PO4	Применять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений. Обобщить навыки статистического изучения динамики общественных явлений. Показывать взаимосвязи социально-экономических явлений. Изучать научные основы социально-экономической статистики. Применять методы бухгалтерского учета, бухгалтерского баланса, первичного наблюдения.
	PO5	Применять навыки сбора информации о товарах, рынках, конкурентах, выявлять факторы, влияющие на успех задуманного дела, а также концептуальными знаниями в области финансов и маркетинга, а также комплексом знаний в области рыночной инфраструктуры и организации бизнеса в условиях рыночной экономики. Изучать навыки выполнения практических расчетов по прогнозированию результатов предпринимательской деятельности.
	PO6	Описывать основные принципы построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем. Анализировать процессы формирования информационного общества, а также применять практические навыки по использованию информационных технологий для решения задач управления и принятия решений. Изучать основы организации современных информационных технологий и их применением в экономической и управленческой деятельности предприятий.
3. Профессиональные компетенции: (Hardskills)	PO7	Применять инвестиционную политику в антикризисном управлении, технологии антикризисного менеджмента, принятие решений в условиях риска, владеть задачами управления запасами, стратегией и функциями экомеджмента и экологического права.
	PO8	Изучать основные школы управленческой науки и современные взгляды на менеджмент. Анализировать природу управления и эволюцию менеджмента, законы природы и общества, системный подход в управлении, функции и структуру управления.
	PO9	Применять основные подходы к лидерству, выбирать поведенческие подходы к лидерству, изучать основы организационной культурой, анализировать влияние власти и коммуникации в организации, сравнивать организационное поведение с организационной социологией, связывать внутриорганизационные процессы и поведенческие формы.
	PO10	Применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Анализировать процесс подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	PO11	Изучать теоретические основы организации и регулирования рекламной деятельности. Применять навыки разработки и принятия решений в сфере рекламной деятельности. Анализировать основы функционирования рекламного менеджмента в целях управления информационными технологиями, средствами распространения рекламы, функциями рекламного

		менеджмента.
	PO12	Применять навыки стратегического планирования развития предприятия, выбирать приоритеты при проектировании стратегии, определять необходимый набор стратегий предприятия, иллюстрировать презентации стратегического плана, анализировать современные технологии построения документов стратегического плана.
	PO13	Анализировать выбор организационно-правовой формы предпринимательских фирм с учётом конкретных условий функционирования, применять необходимую экономическую и правовую информацию, определять состав и размеры материальных, трудовых и финансовых ресурсов создаваемых предпринимательских структур, разрабатывать бизнес-план с целью обоснования, эффективности нового предприятия; осуществлять меры по реорганизации, ликвидации и банкротства предприятий.

18 Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
Мировозренческие основы модернизации общественного сознания	Современная история Казахстана	5
	Философия	5
	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	5
	Основы права и антикоррупционной культуры	
	Прикладной бизнес	
Социально-политических знаний	Политология, Социология	4
	Культурология, Психология	4
Информационно-коммуникативный	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
	Иностранный язык	10
	Казахский язык	10
	Физическая культура	8
Базовые основы экономических знаний	Менеджмент	5
	Экономическая теория	5
	Макроэкономика	5
	Микроэкономика	5
	Маркетинг	5
	Статистика в отраслях	4
	Бухгалтерский учет и аудит	5
	Математика в экономике	5
	Финансы	4
Учебная	3	
Концептуальные теоретические основы менеджмента	Тайм-менеджмент	5
	Self-менеджмент	
	Организация бизнеса	5
	Финансовый менеджмент	
	Кросскультурный менеджмент	6
	Профессиональная этика менеджера	
Креативный менеджмент	Креативный менеджмент	4
	Дизайн-мышление	
Интеллектуальные инструменты менеджмента	Управление персоналом	5
	Антикризисный менеджмент	6
	Риск-менеджмент	
	Разработка управленческих решений	5
	Организационное поведение	
	Психология управления	6
	Теория лидерства	
Производственная	4	
Основы управленческой деятельности	Стратегическое планирование	5
	Управление проектами	4
	Инновационный менеджмент	5
	Корпоративный менеджмент	5
	Производственная	18

Современные направления менеджмента	Менеджмент качества	5
	Операционный менеджмент	5
	Бренд менеджмент	5
	Рекламный менеджмент	5
	Производственный менеджмент	5
	Инвестиционный менеджмент	5
Цифровой менеджмент и предпринимательство (Minor)	Методы анализа SPSS	3
	Количественные методы в экономике	3
	Преддипломная	3
	Информационный менеджмент	5
	Информационные технологии в менеджменте	5
	Эффективные бизнес-модели предпринимательства	5
Итоговая аттестация	Электронная коммерция	5
	Социальное предпринимательство	5
	Предпринимательский менеджмент	5
	Деловые коммуникации и эмоциональный интеллект	5
	Лидерство и управление командой	5
	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12

19 Матрица достижимости результатов обучения

NN п/п	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол- во кред- итов	Формируемые результаты обучения(коды)												
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13
Цикл общеобразовательных дисциплин																
Вузовский компонент/Компонент по выбору																
D1	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Дисциплина рассматривает состояние популяций живых организмов, степень нарушенности экосистем, структура и динамика популяций, механизмы взаимодействия живых организмов в сообществе, основные экологические проблемы современности, безопасное взаимодействие человека со средой обитания, защита от негативных факторов в чрезвычайно опасных ситуациях, прогнозирование возможных экстремальных ситуаций в бытовой, социальной, производственной сферах, принятие грамотных решений при возникновении ЧС природного и техногенного характера.	5	+												
	Прикладной бизнес	В данной дисциплине рассматриваются методологические основы составления бизнес-плана. Курс «Прикладной бизнес» включает изучение методов анализа рынка сбыта, описание продукции, разработку и представление производственного плана, разработку и представление плана маркетинга и организационного плана, разработку и представление финансового плана. Целью курса является ознакомление студентов с основами прикладного бизнеса.	5	+												
	Основы права и антикоррупционной культуры	В данной дисциплине рассматриваются государство, право, основные понятия о государственно-правовых явлениях. Основы конституционного права РК. Правоохранительные органы и суд в РК. Органы государственной власти в РК. Основы административного права РК. Основы гражданского и семейного права в РК. Трудовое право и право социального обеспечения РК. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Формирование антикоррупционной культуры.	5	+												
Цикл базовых дисциплин																
Вузовский компонент																
D2	Менеджмент	В данной дисциплине рассматриваются теоретические и методологические основы менеджмента. Организация управления. Интеграционные процессы в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Система методов управления в рыночной экономике. Планирование в менеджменте. Мотивация в менеджменте. Контроль в системе менеджмента. Управление деятельностью человека и управление группой. Руководство и лидерство. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Кадровая политика фирмы. Этика и культура управленческой деятельности. Эффективность менеджмента.	5		+											

D3	Экономическая теория	В данной дисциплине рассматриваются предмет и метод экономической теории. Место и роль экономической теории в развитии общества. Основы общественного производства. Формы общественного хозяйства. Основы теории спроса и предложения. Предпринимательство. Издержки производства. Кругооборот и оборот капитала. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Национальная экономика как система. Макроэкономическое равновесие. Цикличность экономического развития как закономерность макроэкономики. Безработица и инфляция как проявления экономической нестабильности. Экономический рост. Международные аспекты экономической теории.	5				+											
D4	Макроэкономика	В данной дисциплине рассматриваются предмет и метод экономической теории. Место и роль экономической теории в развитии общества. Основы общественного производства. Формы общественного хозяйства. Основы теории спроса и предложения. Предпринимательство. Издержки производства. Кругооборот и оборот капитала. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Национальная экономика как система. Макроэкономическое равновесие. Цикличность экономического развития как закономерность макроэкономики. Безработица и инфляция как проявления экономической нестабильности. Экономический рост. Международные аспекты экономической теории.	5				+											
D5	Микроэкономика	В данной дисциплине рассматриваются предмет и метод микроэкономики. Макроэкономические показатели и их взаимосвязь. Общее макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Потребление и сбережения. Денежный рынок. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Монетарная политика. Бюджетно-налоговая политика. Накопление капитала и экономический рост. Государственный бюджет и его структура. Государственный долг и способы его финансирования. Платежный баланс и его структура. Валютная система и обменный валютный курс. Международная торговля и торговая политика.	5				+											
D6	Маркетинг	В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы и концепция маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика в маркетинге. Сбытовая политика в маркетинге. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг.	5				+											
D7	Статистика в отраслях	В данной дисциплине рассматриваются предмет, метод, задачи статистики на современном этапе. Организация государственной статистики в РК. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка, группировка и таблицы. Абсолютные и относительные величины, их графическое представление. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений.	4					+										

D8	Бухгалтерский учет и аудит	В данной дисциплине рассматриваются история становления бухгалтерского учета как науки. Бухгалтерский учет как информационная система. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Первичное наблюдение – основа информационной системы бухгалтерского учета. Счета и двойная запись. Стоимостное измерение и текущий бухгалтерский учет. Формы бухгалтерского учета. Основы финансовой отчетности. Профессиональная этика бухгалтера.	5							+								
D9	Математика в экономике	В данной дисциплине рассматриваются предмет и метод математики в экономике. Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений и неравенств. Векторы и системы векторов. Прямая на плоскости. Функция, предел, непрерывность. Производная и дифференциал функции. Интегральное исчисление. Случайные события и случайные величины. Законы распределения случайных величин. Система случайных величин. Функция случайных величин. Элементы выборочного метода. Статистические оценки параметров распределения. Статистическая проверка гипотез. Элементы корреляционно-регрессионного анализа.	5								+							
D10	Финансы	В курсе рассматриваются вопросы в области теории управления финансами. Развитие финансов в рыночных обществах. Сущность финансов на современном этапе развития общества. Финансы как категория товарного производства. Денежный характер финансовых отношений. Границы финансов в системе товарно-денежных отношений. Специфические признаки финансов. Определение категории финансов. Принципы построения финансовой системы. Принцип функционального назначения каждого из звеньев. Принцип единства финансовой системы. Принцип сочетания централизованного управления и автономии.	4								+							
Цикл базовых дисциплин																		
Компонент по выбору																		
D11	Тайм-менеджмент	Дисциплина «Тайм менеджмент» является дисциплиной, формирующей у обучающихся теоретические и методологические знания способности к самоорганизации и самообразованию, умению формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, владению навыками контроля рабочего времени. Тайм-менеджмент позволяет управлять рабочим временем, планировать, организовывать и оценивать трудовые затраты на всех стадиях бизнес-процессов и минимизировать издержки организации. Тайм-менеджмент необходим и руководителю, и исполнителю, так как он позволяет использовать передовые технологии, повышение личной эффективности для достижения общих целей организации. Все вышесказанное подтверждает актуальность тайм-менеджмента и показывает необходимость его включения в программу обучения.	5									+						
	Self-менеджмент	Содержание данного курса предназначено для знакомства будущих специалистов в области социально-культурной деятельности с основами персонального менеджмента, с новой научной и практической организацией гармоничной социальной деятельности и методами повышения качества собственной эффективности. Изучение данной дисциплины позволяет устанавливать качество личностного позиционирования в социокультурной	5										+					

		сфере, необходимое для адекватного целеполагания профессионально ориентированной деятельности.															
D12	Организация бизнеса	В данной дисциплине рассматриваются методологические основы организации бизнеса. Определение сферы деятельности и технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Производство, его основные характеристики. Разработка стратегии и тактики предприятия. Организация управления предприятием. Планирование деятельности и механизм функционирования предприятия. Этапы планирования, прогнозы, определение задач развития. Виды планирования. Бизнес-план. Учредительные документы. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий. Прекращение деятельности предприятия.	5		+												
	Финансовый менеджмент	В курсе рассматриваются вопросы в области теории управления финансами предприятия: раскрытие сущности основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; изучение принципов управления финансами, его традиционных и специальных функций, роли и значения этого управления в современных рыночных отношениях. Важной стороной изучения финансового менеджмента является определение группировки и классификация входящих в них субкатегорий, систем, понятий, принципов их действия и взаимосвязи в системе управления.	5				+										
D13	Кросскультурный менеджмент	В данной дисциплине рассматриваются вопросы развития кросс-культурного менеджмента в условиях глобализации мировой экономики. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Предмет кросс-культурного менеджмента. История возникновения кросс-культурного менеджмента. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Основные трудности, возникающие при управлении поликультурными коллективами.	6				+										
	Профессиональная этика менеджера	В данной дисциплине рассматриваются основные понятия и содержание этики менеджера. Основные этические концепции. Взаимосвязь и отличия утилитаризма, деонтической этики и этики справедливости. Этические основы деонтической концепции, заложенные И Кантом. Этика коммуникаций. Технологии ведения деловых переговоров. Этапы переговоров. Разрешение конфликтов. Правила переговоров, дарения подарков. Правила для говорящего. Правила для слушающего. Особенности этики различных национальных культур. Виды типичных ошибок. Правила этикета при выборе одежды и других элементов при ведении переговоров.	6					+									
D14	Дизайн-мышление	Дисциплина «Дизайн-мышление» позволяет организациям и командам повысить инновационный потенциал, прокачать способность к адаптации, научиться создавать добавленную ценность для клиента в рамках целостного потребительского опыта, ускорить процессы принятия решения, улучшить умение работать в комплексной информационной среде и находить оригинальные решения для конкретных бизнес-задач.	4											+			

		управление командой проекта, управление рисками и коммуникациями проекта.																	
D21	Инновационный менеджмент	Дисциплина рассматривает становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными проектами и оценка уровня эффективности проектов. Методы управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции.	5															+	
D22	Корпоративный менеджмент	Дисциплина раскрывает особенности управления корпорациями – формирования и деятельности советов директоров, комитетов и комиссий, исполнительных органов и менеджмента. Сравнения с американскими корпорациями позволит выявить направления совершенствования акционерных обществ, а проверенная программа работ по сохранению и развитию управляемости казахстанскими корпорациями предлагает перечень конкретных мер.	5			+													
Цикл профилирующих дисциплин																			
Компонент по выбору																			
D23	Менеджмент качества	Дисциплина раскрывает цель и задачи СМК. Эволюцию форм менеджмента качества. Концепция и модели TQM. Основные положения системы менеджмента качества по ISO 9001. Порядок действий при разработке, внедрении, функционировании СМК. Политика организации в области качества. Руководство по качеству. Содержание элементов руководства по качеству. Документация СМК. Процессный и системный подход. Информационное обеспечение систем качества - CALS, ARIS – технологии. Методы и роль системы качества в интегрированной системе менеджмента организации. Обеспечение качества. Внешний и внутренний аудит системы качества. Сертификация системы качества.	5																+
	Операционный менеджмент	Дисциплина рассматривает особенности управления операциями в сфере услуг. Принципиальную схему системы управления производством/операциями. Основные элементы системы управления операциями, их взаимосвязь. Объект и субъект управления (управляемая и управляющая подсистемы). Цели и задачи операционного менеджмента. Функции операционного менеджмента.	5																+
D24	Бренд менеджмент	Дисциплина рассматривает основные этапы возникновения и развития брендинга. Сущность и содержание понятия «бренд». Концепция бренд-менеджмента. Архитектура брендов компании. Суб-бренды и ко-бренды. Анализ марочного портфеля. Методы проведения аудита брендов. Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Бренд как часть корпоративной культуры. Роль бренда в формировании корпоративной культуры.	5																+
	Рекламный менеджмент	Дисциплина раскрывает основные цели, задачи и функции рекламы. Классификацию видов, средств и форм рекламной деятельности. Основные понятия рекламного менеджмента. Цели и задачи рекламного менеджмента. Функции рекламного менеджмента. Определение менеджмента. Специфика	5																+

		рекламного менеджмента. Участники рекламного бизнеса: организация, рекламное агентство, средство распространения рекламы, потребитель. Обзор функций рекламного менеджмента.																
D25	Производственный менеджмент	Дисциплина раскрывает основные понятия производства и производственной системы. Виды операционной деятельности. Признаки производственной системы. Типы организаций. Элементы организаций. Состав производственных факторов. Понятие и виды производственных процессов. Производственный цикл, его длительность и структура. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла. Расчет длительности производственного цикла простого и сложного процессов.	5															
	Инвестиционный менеджмент	Дисциплина рассматривает теоретические основы управления инвестиционной деятельности в современной экономике. Рыночные механизмы управления инвестициями (инвестиционный рынок). Государственная инвестиционная политика. Инвестиционная политика предприятия. Управление финансовыми источниками инвестиционных ресурсов предприятия. Управление реальными инвестициями. Управление инвестиционным проектом. Управление портфельными (финансовыми) инвестициями. Ключевые проблемы инвестиционного менеджмента в Республике Казахстан.	5															
D26	Методы анализа SPSS	Дисциплина рассматривает основы работы со статистическим пакетом SPSS. Методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса. Анализ двумерной связи. Таблицы сопряженности. Коэффициенты парной связи для номинальных, порядковых и интервальных переменных. Сравнение средних значений показателей в группах. Регрессионный анализ: линейная регрессия, регрессия с фиктивными переменными, бинарная логистическая регрессия. Кластерный анализ. Факторный анализ.	5															
	Количественные методы в экономике	Дисциплина рассматривает основные понятия и современные математические методы и умение их использовать для моделирования и последующего анализа моделей исследования операций в различных областях экономики. В результате изучения курса студент получит базовые навыки работы с данными, необходимыми для оценки экономических явлений и принятия решений в бизнесе и экономической политике.	5															
D27	Информационный менеджмент	Дисциплина рассматривает информационные аспекты управления экономическим объектом. Управление единым информационным пространством предприятия. Информационная инфраструктура предприятия. Задачи информационных технологий в управлении предприятием. Состав и структура рынка информационных технологий и систем. Тенденции развития информационных технологий. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов. Ключевые понятия процессного подхода. Моделирование бизнес-процессов. Понятие о CASE-технологиях.	5															

D30	Деловые коммуникации и эмоциональный интеллект	Дисциплина рассматривает сущность коммуникации как психологического феномена. Содержание и основные функции коммуникации. Классификация различных видов коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Современные тенденции развития коммуникативного процесса. Особенности и значение невербальной коммуникации. Условия результативного прочтения внутреннего мира собеседника. Контакт глаз, жесты и позы как составляющие кинесики. Классификация телодвижений. Значение сочетаний категорий невербальной коммуникации. Коррекция невербальных коммуникаций. Невербальная коммуникации и эффективная деятельность современного специалиста.	5			+											
	Лидерство и управление командой	Дисциплина рассматривает базовые концепции лидерства в психологии. Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера. Лидерские качества бизнесмена. Фундаментальные принципы этики лидера. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. ИмPLICITная теория лидерства.	5			+											

Сертификационная программа (minor) «Цифровой менеджмент и предпринимательство» - 20 кредитов

«Цифровой менеджмент и предпринимательство» - 20 кредитов

Информационный менеджмент Информационные технологии в менеджменте	– 5 кредитов
Эффективные бизнес-модели предпринимательства Электронная коммерция	– 5 кредитов
Социальное предпринимательство Предпринимательский менеджмент	– 5 кредитов
Деловые коммуникации и эмоциональный интеллект Лидерство и управление командой	– 5 кредитов

Сертификационная программа	Семестр						
	1	2	3	4	5	6	7
«Цифровой менеджмент и предпринимательство»						Информационный менеджмент Информационные технологии в менеджменте Эффективные бизнес-модели предпринимательства Электронная коммерция	Социальное предпринимательство Предпринимательский менеджмент Деловые коммуникации и эмоциональный интеллект Лидерство и управление командой

Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
PO1	<p>Определять основные понятия государственно – правовых явлений. Применять знания в области бизнес-планирования реализации предпринимательских идей с учетом методических и методологических основ процесса бизнес-управления. Показывать особенности современного взаимодействия человека с природой и раскрывать значение антропогенного фактора в системе природопользования. Изучать возможности современного социума по обеспечению благоприятных условий на рациональное использование ресурсов окружающей среды.</p>	кейс-методы	написание эссе
PO2	<p>Изучать мотивацию в менеджменте. Применять навыки управления деятельностью человека. Управлять конфликтами и стрессами. Владеть кадровой политикой в фирме, этикой и культурой управленческой деятельности. Обеспечивать эффективность менеджмента и комплексный подход к управлению производительностью.</p>	проектное обучение	тест
PO3	<p>Оценивать место и роль экономической теории в развитии общества, основы общественного производства, основы общественного хозяйства. Применять макроэкономические показатели, общее равновесие. Анализировать потребление и сбережения, денежный рынок, макроэкономическое равновесие на товарном и денежных рынках.</p>	интерактивная лекция	презентации
PO4	<p>Применять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений. Обобщить навыки статистического изучения динамики общественных явлений. Показывать взаимосвязи социально-экономических явлений. Изучать научные основы социально-экономической статистики. Применять методы бухгалтерского учета, бухгалтерского баланса, первичного наблюдения.</p>	интерактивная лекция	подготовка проекта
PO5	<p>Применять навыки сбора информации о товарах, рынках, конкурентах, выявлять факторы, влияющие на успех задуманного дела, а также концептуальными знаниями в области финансов и маркетинга, а также комплексом знаний в области рыночной инфраструктуры и организации бизнеса в условиях рыночной экономики. Изучать навыки выполнения практических расчетов по прогнозированию результатов предпринимательской деятельности.</p>	проектное обучение	подготовка проекта
PO6	<p>Описывать основные принципы построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем. Анализировать процессы формирования информационного общества, а также применять практические навыки по использованию информационных технологий для решения задач управления и принятия решений. Изучать основы организации современных информационных технологий и их применением в экономической и управленческой деятельности предприятий.</p>	интерактивная лекция	тест
PO7	<p>Применять инвестиционную политику в антикризисном управлении, технологии антикризисного менеджмента, принятие решений в условиях риска, владеть задачами управления запасами, стратегией и функциями экоманеджмента и экологического права.</p>	дискуссия	презентации

PO8	Изучать основные школы управленческой науки и современные взгляды на менеджмент. Анализировать природу управления и эволюцию менеджмента, законы природы и общества, системный подход в управлении, функции и структуру управления.	проектное обучение	подготовка проекта
PO9	Применять основные подходы к лидерству, выбирать поведенческие подходы к лидерству, изучать основы организационной культурой, анализировать влияние власти и коммуникации в организации, сравнивать организационное поведение с организационной социологией, связывать внутриорганизационные процессы и поведенческие формы.	интерактивная лекция	тест
PO10	Применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Анализировать процесс подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	интерактивная лекция	тест
PO11	Изучать теоретические основы организации и регулирования рекламной деятельности. Применять навыки разработки и принятия решений в сфере рекламной деятельности. Анализировать основы функционирования рекламного менеджмента в целях управления информационными технологиями, средствами распространения рекламы, функциями рекламного менеджмента.	интерактивная лекция	тест
PO12	Применять навыки стратегического планирования развития предприятия, выбирать приоритеты при проектировании стратегии, определять необходимый набор стратегий предприятия, иллюстрировать презентации стратегического плана, анализировать современные технологии построения документов стратегического плана.	интерактивная лекция	презентации
PO13	Анализировать выбор организационно-правовой формы предпринимательских фирм с учётом конкретных условий функционирования, применять необходимую экономическую и правовую информацию, определять состав и размеры материальных, трудовых и финансовых ресурсов создаваемых предпринимательских структур, разрабатывать бизнес-план с целью обоснования, эффективности нового предприятия; осуществлять меры по реорганизации, ликвидации и банкротства предприятий.	проектное обучение	подготовка проекта

20. ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6В04101 — «Менеджмент»

Цель Плана — содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы

№	Индикаторы	Ед. изм.	2022-2023 (по факту)	2023-2024 (план)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)
1	Развитие кадрового потенциала					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	4		1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	5	5	5	5
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	1	1	1	1
1.4	Другое	Кол-во чел.				
2	Продвижение ОП в рейтингах					
2.1	НАОКО	Позиция	5	3	3	3
2.2	НААР	Позиция	10	8	7	5
2.3	Атамекен	Позиция	15	10	10	10
3.	Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов					
3.1	Учебники	Кол-во			1	
3.2	Учебные пособия	Кол-во	2	1	1	1
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во		1		1
3.4	Электронный учебник	Кол-во	2	1	1	1
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во		1		1
3.6	Другое	Кол-во				

4.	Развитие учебной и лабораторной базы					
4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во				
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во				
4.3	Другое	Кол-во				
5.	Актуализация содержания ОП					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год				+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках*	Год				+
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год		+		
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год				
5.5	Другое	Год				

Заведующий кафедрой менеджмента



С.Ш. Мамбетова

21 Модель выпускника образовательной программы

Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):

- высокий профессионализм;
- свобода;
- патриотизм;
- честность;
- креативность;
- гуманизм и толерантность;
- понимание значения принципов и культура академической честности.

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	Знать основные нормативные правовые документы, закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории. Уметь занимать активную гражданскую позицию. Владеть навыками аргументации и отстаивания своего мнения, навыками целостного подхода к анализу проблем общества. Знать специфику социологического подхода к изучению различных социальных явлений и процессов, а также особенности современного этапа политического, культурного развития Республики Казахстан. Уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. Владеть навыками работы в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Знать научные, философские, религиозные картины мира, нравственные обязанности человека. Уметь использовать результаты развития своих достоинств в профессиональной деятельности. Владеть навыками самообразования и способностью к критике.
2. Цифровые компетенции (Digital skills):	Владеть общей информацией о мировоззрении человека, о социальных процессах в обществе, о религиозных составляющих общества, навыками работы с документацией. Обладать навыками сбора информации о товарах, рынках, конкурентах, выявлять факторы, влияющие на успех задуманного дела, а также концептуальными знаниями в области финансов и маркетинга, а также комплексом знаний в области рыночной инфраструктуры и организации бизнеса в условиях рыночной экономики. Иметь навыки выполнения практических расчетов по прогнозированию результатов предпринимательской деятельности.

	Знает основные теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; методы решения типовых организационно-управленческих задач; типы организационной культуры. Умеет регулировать организационные конфликты на уровне подразделений и рабочей команды (группы); анализировать коммуникационные процессы организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Имеет навыки (трудовые действия) организации групповой работы; проведения кадрового аудита; диагностики организационной культуры.
--	--

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Заведующая кафедрой «Менеджмент» Mal Мамбетова С.Ш.
Ст. преподаватель кафедры «Менеджмент» Жетписбаев Жетписбаев К.А.
Ст. преподаватель кафедры «Менеджмент» Тусупбаева Тусупбаева Б.С.
Студент группы МН-32 Добарова Добарова Б.Т.

Примечание:

Образовательная программа рассмотрена на совете факультета от 14.02.22 протокол № 4
Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.22 протокол № 5
Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 16.05.2022 протокол № 12

Член Правления-проректора по академическим вопросам
Директор Департамента по академической работе
Декан экономического факультета



Т.З. Жүсіпбек
Г.С. Акыбаева
Ж.С. Хусаннова